

Số: /BC-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2020

## BÁO CÁO

### Tình hình và kết quả hoạt động du lịch 4 tháng đầu năm 2020 (Từ tháng 1/2020 đến tháng 4/2020)

Thực hiện Công văn số 10/CV-HHDL ngày 08/4/2020 của Hiệp hội Du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long về việc cung cấp thông tin phục vụ Hội nghị triển khai kế hoạch kích cầu du lịch ĐBSCL sau dịch Covid-19.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả hoạt động du lịch 4 tháng đầu năm 2020 như sau:

#### I. BÁO CÁO TÌNH HÌNH VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

**1. Về thực hiện chỉ tiêu du lịch** (Thống kê từ tháng 01/2020 đến tháng 3/2020. Từ ngày 28/3/2020 đến nay, các khu di tích, điểm du lịch và cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp tạm ngưng đón khách)

Tổng lượt khách thực hiện quý I/2020 là 826.394 lượt khách đạt 20,16% kế hoạch năm, giảm 38,85% so với cùng kỳ năm 2019. trong đó: 24.919 khách quốc tế đạt 24,92% kế hoạch năm, giảm 28,41% so với cùng kỳ năm 2019.

Trong đó:

+ Khách lưu trú: 130.995 lượt giảm 39,95% so với cùng kỳ năm 2019. Khách lưu trú quốc tế là 2.257 lượt, giảm 36,8% so với cùng kỳ năm 2019. Khách lưu trú nội địa là 128.379, giảm 39,82% so với cùng kỳ năm 2019

Tổng thu du lịch thực hiện Quý I/2020 là: 140,165 tỷ đồng đạt 11,68% kế hoạch năm, giảm 40,66% so với cùng kỳ năm 2019.

#### 2. Nhận xét, đánh giá chung

##### 2.1. Mặt được

- Lượng khách du lịch đến tham quan và trải nghiệm tại các khu di tích, điểm du lịch trên địa bàn Tỉnh dịp Tết nguyên đán Canh Tý 2020 tăng trưởng khá tốt.

- Các khu di tích, điểm tham quan du lịch ngày càng quan tâm nhiều hơn đến công tác vệ sinh môi trường, trang trí cảnh quan và tạo nhiều tiểu cảnh đẹp, đầu tư thêm nhiều dịch vụ phục vụ khách tham quan du lịch.

- Gắn tham quan du lịch với sản phẩm quà tặng địa phương.

##### 2.2. Khó khăn, hạn chế

- Do tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát và lây lan trên diện rộng nên ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động du lịch, lượng khách và doanh thu sụt giảm khoảng 40% so với cùng kỳ năm 2019.

- Các hoạt động văn hóa, vui chơi giải trí, thể thao, lễ hội, hội nghị đều dừng không tổ chức.

- Do tính chất nghiêm trọng của dịch bệnh dễ lây lan nhanh, người dân lo sợ nhiễm bệnh nên hủy toàn bộ các tour du lịch, các dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển... đã đặt trước với các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, khu điểm du lịch gây tổn thất nhiều.

- Trong quý I/2020, các đơn vị kinh doanh du lịch chỉ hoạt động được hơn một tháng trong dịp Tết Nguyên đán, thời gian sau Tết Nguyên đán gần như không hoạt động vì không có khách.

- Đa số các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh phần lớn là doanh nghiệp vừa và nhỏ, nguồn lực hạn chế, nên gặp rất nhiều khó khăn.

## **II. MỘT SỐ GIẢI PHÁP KÍCH CẦU DU LỊCH SAU DỊCH COVID**

1. Triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách của Trung ương và của Tỉnh về hỗ trợ doanh nghiệp bị thiệt hại do dịch bệnh Covid-19 gây ra để giúp các doanh nghiệp sớm phục hồi lại hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, đổi mới, cải tiến các sản phẩm dịch vụ, nâng cấp chính trang, cải thiện chất lượng của các sản phẩm du lịch hiện có và bổ sung dịch vụ mới để đáp ứng nhu cầu của khách du lịch

2. Tăng cường công tác liên kết với các ngành dịch vụ để chia sẻ những khó khăn, có hỗ trợ về giá, có khuyến mãi, tăng kích cầu của khách khi đến tham quan du lịch tại Đồng Tháp.

3. Tiếp tục đa dạng hoá sản phẩm du lịch, đặc biệt là du lịch nông nghiệp gắn với chương trình OCOP; mở rộng không gian du lịch về nông thôn; thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng đặc sản, hàng quà tặng của các doanh nghiệp khởi nghiệp; chủ động, tích cực hơn trong xúc tiến, quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch mới bằng nhiều hình thức, đặc biệt là chú trọng việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch: Cổng thông tin du lịch tỉnh Đồng Tháp, Ứng dụng tra cứu thông tin du lịch trên thiết bị thông minh (Smartphone)... Tập trung củng cố các thị trường truyền thống, phát triển thị trường tiềm năng, trước hết là khách nội địa để thu hút du khách trong giai đoạn đầu sau khi hết dịch.

4. Triển khai quyết liệt các nội dung Chương trình kích cầu du lịch của Liên minh kích cầu du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL; Hiệp hội du lịch Việt Nam và chương trình của Tổng cục Du lịch mà các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, khu di tích, điểm tham quan và các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đã đăng kí để tăng sức hút đối với du khách, kích thích nhu cầu đi du lịch của khách hậu Covid-19. Tuyên truyền quảng bá nội dung các chương trình ưu đãi trên các phương tiện truyền thông và Cổng thông tin du lịch Tỉnh.

5. Tăng cường công tác đào tạo, đào tạo bổ sung đội ngũ lao động, nguồn nhân lực, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ, chất lượng dịch vụ và chất lượng phục vụ khách.

6. Nâng cao hiệu quả trong việc tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch như: Lễ giỗ Ông Bà Đỗ Công Tường (trong điều kiện dịch kết thúc sớm trong tháng 6), Lễ giỗ Cụ Phó Bảng Nguyễn Sinh Sắc và Lễ giỗ Thiên hộ Võ Duy Dương, Đốc binh Nguyễn Tấn Kiêu, Tuần lễ Văn hóa Du lịch, Lễ hội hoa Sa Đéc...

### **III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

Đề nghị Hội hiệp Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long chủ trì:

- Triển khai chương trình kích cầu du lịch nội địa vùng ĐBSCL, chương trình liên kết giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá vùng ĐBSCL là điểm đến an toàn.

- Đề xuất Bộ VHTTDL, Chính phủ có gói kích cầu riêng cho ngành du lịch.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động du lịch 4 tháng đầu 2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, kính báo Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long./.

**Nơi nhận:**

- Hiệp hội Du lịch ĐBSCL;
- Lãnh đạo Sở (b/c);
- Lưu: VT, QL DL(KV) 03b.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Ngô Quang Tuyên**